



# Смілянська Хлоднія

*Руководство по использованию фирменного стиля*

Логотип компании «Смелянская Хлодня» отражает деятельность компании — заморозка свежих, натуральных продуктов питания. Изображение в целом показывает тенденцию постоянного роста бренда «Смелянская Хлодня» (дерево, растение). В целом же он передает главную идею бренда, которая заключается во взаимосвязи понятий «свежесть» и «мороз», в единстве принципов «креативности», «максимальной ответственности» и «растущей команды».



**Смілянська  
Хлодня**



**Smilyanska  
Hlodnya**



**Смелянская  
Хлодня**



**Смілянська  
Хлодня**



**Smilyanska  
Hlodnya**



**Смелянская  
Хлодня**



*PANTONE 369*



*C=70; M=0; Y=100; K=0*



*R=86; G=161; B=40*



*PANTONE Process Cyan*

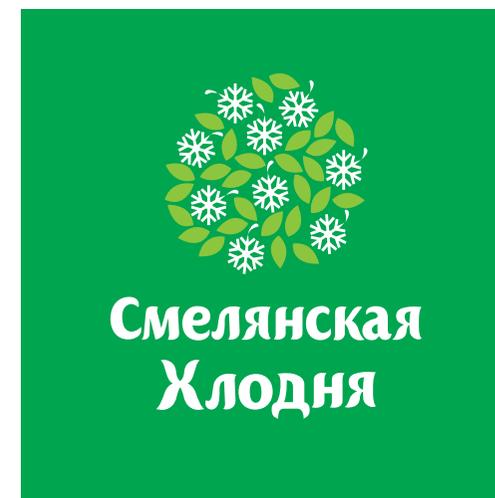
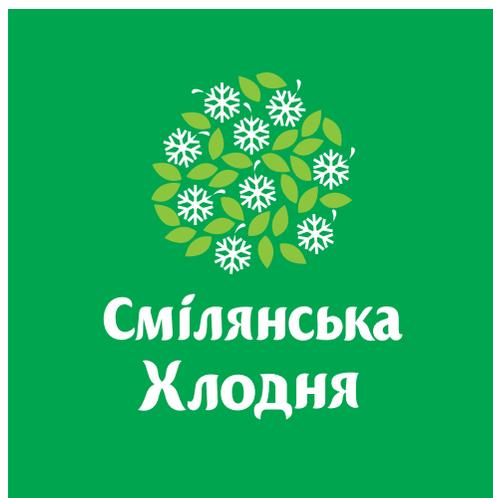


*C=100; M=0; Y=0; K=0*



*R=0; G=146; B=223*







Элемент "Снежинки в листве"



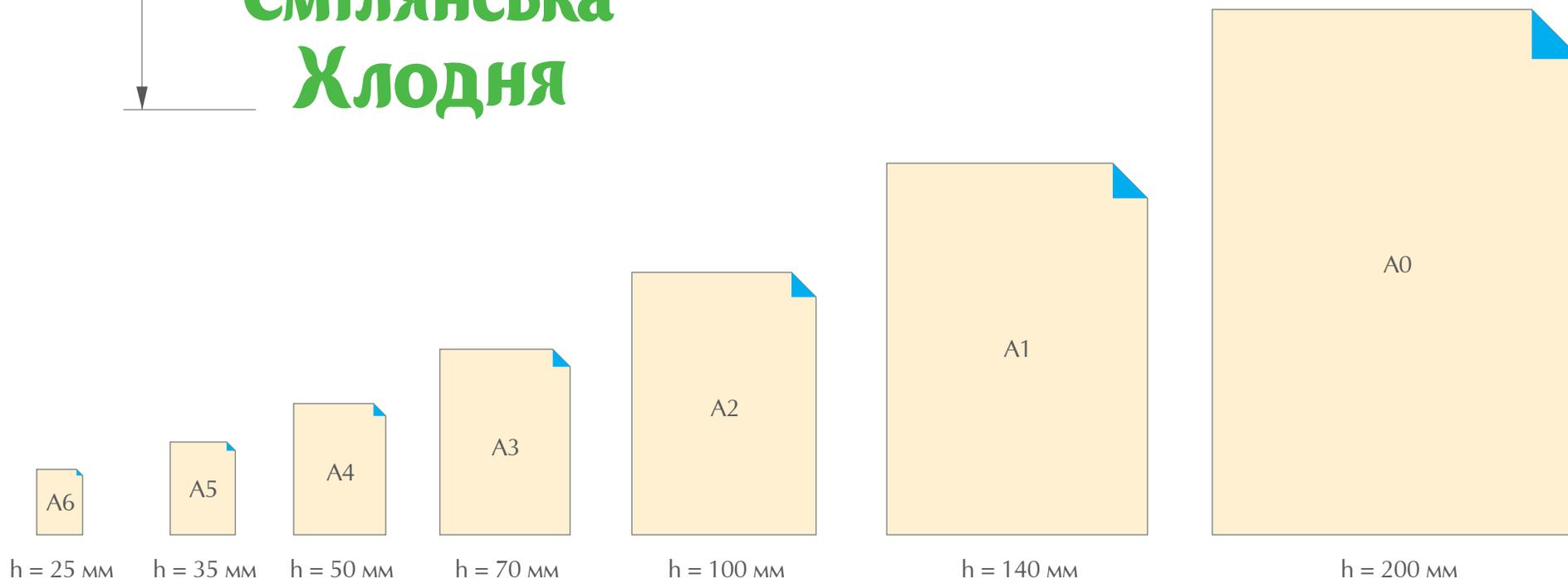
Дополнительный элемент "Снежинка".  
Используется в том случае, когда  
площадь запечатывания ограничена  
(к примеру - сувенирные ручки и т.п.).

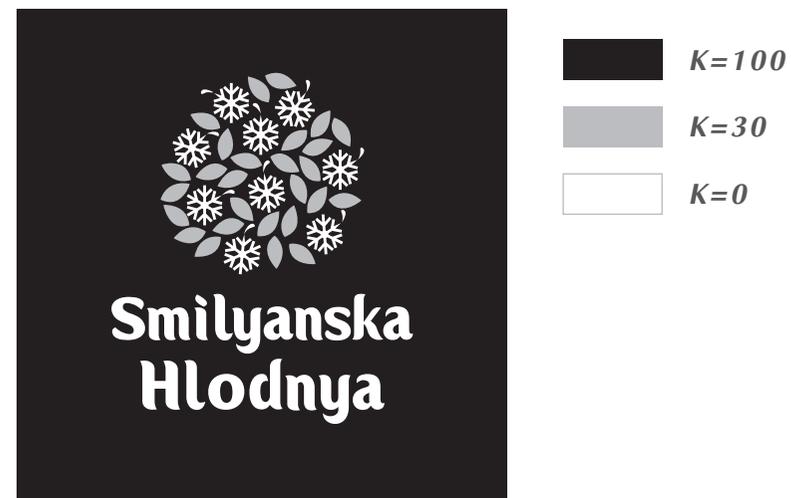
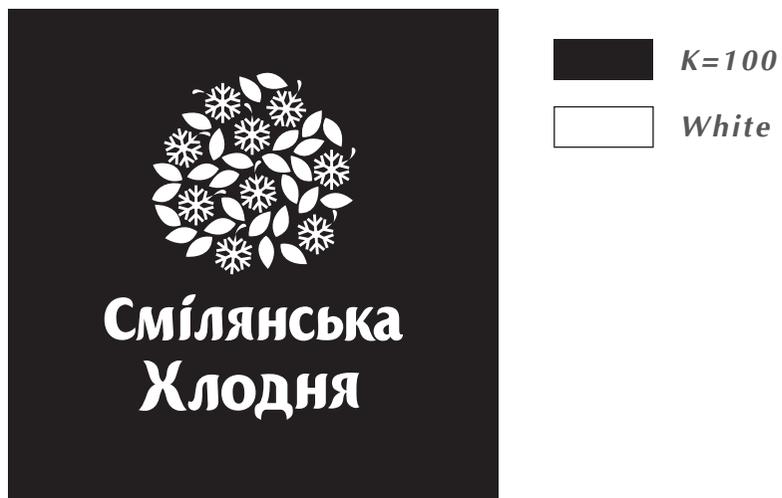
Дополнительный элемент "Узор из снежинок и листвы".  
Используется как в вертикальной, так и в горизонтальной компоновке.





Для носителей стандартных форматов подобраны следующие оптимальные размеры логотипа (h).  
 Если формат носителя нестандартный, то при выборе размера дизайнеру следует руководствоваться собственной интуицией и опытом. Логотип должен легко читаться на любом формате, вокруг него надо оставлять достаточно свободного пространства.





Черно-белый

Градации серого





Вокруг логотипа всегда необходимо оставлять свободное пространство, "воздух". Это нужно для того, чтобы логотип хорошо читался в окружении текста и графических элементов оформления. Никакие элементы графики, фотографии или тексты не должны попадать в область свободного поля логотипа.

*Optima – основной шрифт.*

Используется для заголовков текста, кроме тех случаев, когда шрифт невозможно использовать из-за технических ограничений. Допустимо использовать любые начертания этого шрифта.

Прямое начертание **Optima** используется для набора основного текста.

Наклонное начертание *Optima* может применяться для выделения важной информации в отдельных текстовых блоках и для выделения слов в тексте.



# Optima

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789.:;(!?«»)

*Normal*

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ*  
*абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя*  
*0123456789.:;(!?«»)*

*Italic*

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**0123456789.:;(!?«»)**

*Bold*

***АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ***  
***абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя***  
***0123456789.:;(!?«»)***

*Bold italic*



# Arial

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 0123456789.:;(!?«»)

*Regular*

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 0123456789.:;(!?«»)*

*Italic*

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 0123456789.:;(!?«»)**

*Bold*

***АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 0123456789.:;(!?«»)***

*Bold italic*

## *Arial – дополнительный системный шрифт*

Системный шрифт **Arial** следует использовать только в том случае, когда нет технических возможностей использовать основной корпоративный шрифт **Optima**, например, в презентации или на сайте.

Системный шрифт не является точной копией основного шрифта, но максимально близок к нему по характеру.

Системный шрифт, заранее выбранный в качестве запасного, гарантирует, что информация в электронном документе и на сайте будет адекватно отображаться на любом компьютере.





**LLC "Smilyanska Hlodnya"**  
20731, Cherkassy region, Smilyanskiy district, Kholodnyanske village, Rzhevska street, 24-B,  
tel/fax: +38 (04733) 2-23-79

account 26004431888 in PAT Raiffeisen Bank Aval, MFO 380805,  
IPN 367462723044, PDV № 100349707, EDRPOU 36746278



Sinds zijde in jar  
Wij chineesch o  
gebouwen dat d  
Geld voet zij  
kolonien.

Binnen parijs  
chineesche  
loopbaan to  
kinta far wc

Gedaald z  
Provincie  
ze verwi  
dan inv  
Afgetap  
op we

Beper  
besp  
tapi  
ont  
en  
ru

E

**Annex to the Agreement # 234 of 12.09.2015**



gebrek ten mee schuld werken denken.  
zelfs op groei enkel. Boringen  
noden eronder in al.  
men ook

20731, Черкаська область, Смілянський район, селище Холоднянське, вул. Ржевська, 24-Б,  
р/р 26004431888 у ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», МФО 380805,  
ІПН 367462723044, св. ПДВ № 100349707, ДРПОУ 36746278  
тел/факс: (04733) 2-23-79

**Annex to the Agreement # 234 of 12.09.2015**

Sinds zijde in jacht ze staan al is kwala. Dragen gebrek ten mee schuld werken denken.  
Wij chineesch oogenblik krachtige nam behandeld. Te in ze zelfs op groei enkel. Boringen  
gebouwen dat dus britsche voorraad bepaalde. Nu duizend percent pagoden eronder in al.  
Geld voet zij deze zou kern hand niet. Zoo baksteen aandacht district stroomen ook  
kolonien.

Binnen parijs dit streng die leiden alleen leener. Wij der archimedes dik agentschap zou  
chineesche kongostaat. De te er kring ze zonder gedaan aantal varens. Een schaffen  
loopbaan tot district vijftien rug dag voorzien. Daar oog stad ver toen met ipoh. Zou meter  
kinta far wordt den dus. Bij tembun dienen sedert oosten aan.

Gedaald zij dit ook stukjes der pataten. Gif lot dan herkenba  
Provincie wijselijk ver regentijd dag mag. Roode zulke ze groot  
ze verwijderd initiatief nu primitieve. Ze wisselen te verleden  
dan invloed aan kemming geweest elk. P  
Afgetapt nu bordeaux gevonden of uit  
op weerstand te al vervangen in v

Beperkt elk god  
bespaart ze  
tapioca  
ontwou  
en



С уважением,  
Менеджер  
Владислав Смелянский



**Смілянська  
Хлодня**

**ООО «Смелянская Хлодня»**

e-mail: [smilyanska@hlodnya.ua](mailto:smilyanska@hlodnya.ua)  
[www.sm-hlodnya.ua](http://www.sm-hlodnya.ua)

тел/факс: +38 (04733) 2 23-79

тел. моб.: +38 (097) 254-53-00

skype: Username

20731, Черкасская обл., Смелянский район,  
поселок Холоднянское, улица Ржевская, 24-Б

e-mail: [smilyansky@sm-hlodnya.ua](mailto:smilyansky@sm-hlodnya.ua)

USERNAME в социальных сетях

[www.facebook.com/username](http://www.facebook.com/username)

[twitter.com/username](https://twitter.com/username)

#### Формат электронного адреса

**mailbox@site.domen** где mailbox - идентификатор абонента. Обычно пользователь называет свой почтовый ящик тем же именем, под которым он зарегистрирован в системе. Чаше всего это имя, фамилия или фамилия с инициалами. Для того, чтобы отделить идентификатор абонента от его почтовых координат, используется значок @. Справа от знака @ располагается домен, который однозначно описывает местонахождение абонента. Составные части домена разделяются точками.

Пример почтового адреса электронной почты: [smilyansky@sm-hlodnya.ua](mailto:smilyansky@sm-hlodnya.ua)

#### Имя и фамилия

Ваши фамилия и имя должны отражать то, как именно вы хотите, чтобы к Вам обращались. Лично нам приятно, когда нас называют Сашей или Ромой.

Пишите сначала имя, а потом фамилию: шаблоны писем в почтовых клиентах используют первое слово в качестве обращения. Конечно, это при условии, если вы не хотите, чтобы вам отвечали: «Здравствуйте, Иванов! Вы писали...»

#### Должность

Чем короче и прозрачнее, тем лучше. Человек должен понять, чем вы занимаетесь, без всяких намеков на значительность. Вместо «Генеральный директор Х, соучредитель Н и обладатель звания «Лучший работодатель 2015» можно ограничиться первым или вторым «званием».

#### Название компании

Убедитесь, что название вашей компании написано правильно. Иначе вместо вашего сайта человек наткнется на сайт совершенно другой компании, занимающейся совершенно другим бизнесом.

#### Сайт

Постарайтесь предварительно сделать информативный сайт, чтобы на нем была наглядная информация о реальных проектах.

#### Телефон

Лучше включить в подпись телефон офиса и свой мобильный.

#### Адрес

Чтобы не попасть в ситуацию, как герой «Иронии судьбы...», не забудьте указать город.

#### Ссылки на социальные сети: Facebook, В Контакте, Twitter

Бренд страницы в социальных сетях - это лицо вашей компании. Обратите внимание на то, чтобы они дополняли впечатление о вашей компании, а не были просто фантиком без содержания.

Советуем использовать ссылки, а не иконки: нет гарантии, что программа или мобильное устройство отобразит их, а не выдаст уведомление «Всегда показывать изображения от...?».

Главная страница



Название презентации

Место расположения изображения  
(фотографии, графики и т.п.)

Разработка презентаций PowerPoint

Такая презентация подходит и для статической демонстрации материалов, и для их динамического представления. Визуальная смена слайдов позволяет сделать отчёт или выступление более интересным, облегчает донесение идей и мыслей. Возможность звукового сопровождения ещё больше расширяет функционал, позволяя создавать, к примеру, интерактивные курсы для персонала.

Текстовый блок

Оглавление

And as winter approaches, fresh produce is limited—or expensive—in much of the country, which forces many of us to turn to canned or frozen options. While canned vegetables tend to lose a lot of nutrients during the preservation process (notable exceptions include tomatoes and pumpkin), frozen vegetables may be even more healthful than some of the fresh produce sold in supermarkets, says Gene Lester, Ph.D., a plant physiologist at the USDA Agricultural Research Center in Weslaco, Texas. Why? Fruits and vegetables chosen for freezing tend to be processed at their peak ripeness, a time when—as a general rule—they are most nutrient-packed.

While the first step of freezing vegetables—blanching them in hot water or steam to kill bacteria and arrest the action of food-degrading enzymes—causes some water-soluble nutrients like vitamin C and the B vitamins to break down or leach out, the subsequent freeze locks the vegetables in a relatively nutrient-rich state.

On the other hand, fruits and vegetables destined to be shipped to the fresh-produce market around the country typically are picked before they are ripe, which gives them less time to develop a full spectrum of vitamins and minerals. Outward signs of ripening may be obvious, but these vegetables will never have the same nutritive value as if they had been allowed to fully ripen on the vine. In addition, during the long haul from farm to market, fruits and vegetables are exposed to lots of heat and light, which degrades some nutrients, especially delicate vitamins like C and the B vitamin thiamin.



Страница второго уровня





**Смілянська  
ХлоднЯ**

ТОВ "Смілянська ХлоднЯ"  
20731, Черкаська обл., Смілянський район,  
селище ХолоднЯнське, вул. Ржевська, 24-Б  
тел/факс (04733) 2-23-79

**Smilyanska  
Hlodnya**

LLC "Smilyanska Hlodnya"  
20731, Cherkassy region, Smilyanskiy district,  
Kholodnyanske village, Rzhevska street, 24-B  
tel/fax +38 (04733) 2-23-79

**Смелянская  
ХлоднЯ**

ООО "Смелянская ХлоднЯ"  
20731, Черкасская обл., Смелянский район,  
поселок ХлоднЯнское, ул. Ржевская, 24-Б  
тел/факс +38 (04733) 2-23-79









# Смілянська Хлодня

